

# LIMITES DO MARKETING MÉDICO

## LIMITES DO MARKETING EM SAÚDE?

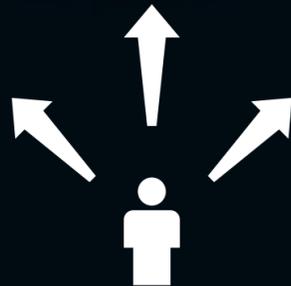


### 1. Limites são necessários

Na medicina, infelizmente, não há garantias de resultados. Os resultados sempre dependem de fatores individuais que não podem ser previstos.

**Video recomendado:** Limites do marketing médico ([clique aqui](#)).

**Video recomendado:** Principais regras do MARKETING MÉDICO segundo o CFM ([clique aqui](#)).



### 2. Habilidades e competências

Podemos falar livremente das qualificações dos médicos, bem como das suas habilidades de comunicação, e dos quesitos técnicos, como o universidade de graduação e o hospital da residência médica.

**Video recomendado:** Como se tornar uma AUTORIDADE no seu Nicho (Marketing Digital) ([clique aqui](#)).

### 3. Preço, concorrência e marketing reverso

O concorrente deve ser visto como **colega do seu time**.

Você pode **aprender com a concorrência** quais são as estratégias corretas para anunciar o seu serviço, e pode precificar seus serviços com base na análise do mercado.



**Video recomendado:** UMA DICA PARA AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO DO SEU PRODUTO | MARKETING DIGITAL | PARTE 342 DE 365 ([clique aqui](#)).



### 4. Bom senso é a palavra-chave

Defendemos que os médicos precisam ser bem remunerados, mas também que o acesso à saúde deve ser promovido.

**Canal recomendado:** 11 ESTRATÉGIAS DE MARKETING QUE TODO MUNDO DEVERIA CONHECER ([clique aqui](#)).

### 5. Dedicção e foco

O trabalho como promotor de saúde necessita de dedicação, pois as grandes oportunidades só virão após o início das conversões.



**Video recomendado:** 5 PROCESSOS DE UMA AGÊNCIA DE MARKETING DE ALTA PERFORMANCE | PODCAST EXTREMO ([clique aqui](#)).



### 6. Resiliência com humildade

Para fazer sucesso nas redes sociais é necessário "quebrar a casca do ovo", ou seja: "vencer as barreiras que te impedem de nascer para o mundo exterior".

Não se entregue aos comentários negativos, mas busque aceitar críticas e sugestões.

**Video recomendado:** 15 DICAS PARA CRIAR UM BOM ANÚNCIO DE TEXTO NO GOOGLE ([clique aqui](#)).

### 7. Ganhe com novos promotores

Convide novos promotores e ganhe bonificações indiretas sobre cada venda de cada um dos promotores indicados.

**Video recomendado:** Como criar o seu próprio programa de indicação de clientes| De Vendedor Para Vendedor #4 ([clique aqui](#)).

#### Bonificações indiretas

Ganhe em todas as vendas dos promotores que trabalham a partir da sua indicação.

## Quer se cadastrar?

Clique aqui



## Fale conosco

(71) 988 123 123



[www.pacienteazul.com.br](http://www.pacienteazul.com.br)



@paciente\_azul

